

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. (2002). *Copywriting*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Anggraini, Lia. dan Kirana Nathalia (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Untuk Panduan Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendikia.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi Publisher.
- Kustanti, Asihing. (2011). *Manajemen Hutan Mangrove*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Mardianto, Djati. (2014). *Potensi Sumber Daya Pesisir Kabupaten Japara*. Yogyakarta : Gadjah University Press.Mada
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rohidi, Tjejep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Penerbit Cipta Prima Nusantara.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Setiadi, Dr. Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Venus, Antar. (2012). *Manajemen Kampanye*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Widiatmoko, Didit. (2013). *Metode Penelitian Visual*. Bandung : CV Dinamika Komunika.