

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1 | Respon psikologis Yang ditimbulkan Oleh Warna | 30 |
| Tabel 2.2 | Matriks SWOT | 33 |
| Tabel 3.1 | Luas Hutan Mangrove Pantai Timur Surabaya | 48 |
| Tabel 3.2 | Jumlah Penduduk Menurut Agama | 50 |
| Tabel 3.3 | Mata Pencaharian Penduduk | 51 |
| Tabel 3.4 | Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Formal..... | 51 |
| Tabel 3.5 | Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Non Formal..... | 52 |
| Tabel 3.6 | Sarana Transportasi | 52 |
| Tabel 3.7 | Alat Transportasi | 52 |
| Tabel 3.8 | Jawaban Warga Mengenai Hutan Mangrove | 60 |
| Tabel 3.9 | Jawaban Warga Mengenai Seberapa Sering Masuk ke dalam Hutan | 60 |
| Tabel 3.10 | Jawaban Warga Mengenai Tujuan Masuk ke dalam Hutan | 61 |
| Tabel 3.11 | Jawaban Warga Mengenai Manfaat Hutan Mangrove | 62 |
| Tabel 3.12 | Jawaban Warga Mengenai Kerusakan Yang Terjadi Pada Hutan Mangrove..... | 62 |
| Tabel 3.13 | Jawaban Warga Mengenai Upaya Yang Dilakukan Jika Terjadi Kerusakan Hutan Mangrove | 63 |
| Tabel 3.14 | Jawaban Warga Mengenai Kelembagaan Khusus Yang Peduli Dengan Hutan Mangrove | 64 |
| Tabel 3.15 | Jawaban Warga Mengenai Kondisi Hutan Mangrove..... | 64 |
| Tabel 3.16 | Jawaban Warga Mengenai Kegiatan Yang Pernah Dilakukan Untuk Melestarikan Hutan | 65 |
| Tabel 3.17 | Matriks SWOT | 72 |
| Tabel 3.18 | Analisis Sejenis | 75 |
| Tabel 3.19 | Analisis Media Terhadap Teori Desain..... | 78 |
| Tabel 3.20 | Analisis Media Terhadap Teori Desain..... | 80 |
| Tabel 4.1 | Pendekatan Media Yang Digunakan | 84 |
| Tabel 4.2 | Rundown Acara..... | 88 |
| Tabel 4.3 | Jadwal Penyebaran Media Pra Event | 90 |

| | | |
|-----------|------------------------|----|
| Tabel 4.4 | Penempatan Media | 91 |
|-----------|------------------------|----|