

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1. Institusi.....	4
1.5.2. Pembaca .....	5
1.5.3. Penulis.....	5
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.6.1. Metode Yang Digunakan .....	5
1.6.2. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	8
1.8 Pembabakan .....	9
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 Kampanye .....	10
2.1.1 Pengertian Kampanye.....	10
2.1.2 Tujuan Kampanye .....	11

2.1.3 Jenis-jenis Kampanye .....	11
2.1.4 Persuasi Sebagai Titik Tolak Kampanye.....	12
2.1.5 Khalayak dan Segmentasi Sasaran .....	13
2.1.6 Pesan Kampanye .....	14
2.1.7 Media Kampanye.....	15
2.1.8 Pemilihan Media.....	16
2.1.9 <i>Event</i> .....	17
2.1.10 Strategi Komunikasi dalam Kampanye .....	21
2.1.11 Faktor-faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye .....	22
2.1.12 Faktor-faktor Penghambat Keberhasilan Kampanye.....	22
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	23
2.2.1 Ilustrasi .....	24
2.2.2 Tipografi .....	27
2.2.3 Warna .....	28
2.2.4 <i>Layout</i> .....	31
2.2.5 Logo .....	32
2.2.6 <i>Copywriting</i> .....	32
2.3 Teori Analisis SWOT.....	33
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>34</b>
3.1 Data .....	34
3.1.1 Dinas Pertanian .....	34
3.1.2 Komunitas Jurnalis PeduliLingkungan .....	36
3.1.3 PT Pertamina (Sponsor).....	38
3.1.4 Hutan Mangrove .....	42
3.1.5 Hutan Mangrove Pamurbaya .....	46
3.1.6 Wilayah Wonorejo .....	49
3.1.7 Data Khalayak Sasaran .....	53
3.1.8 Data Hasil Observasi.....	55
3.1.9 Data Hasil Wawancara.....	56
3.1.10 Data Proyek Sejenis .....	66
3.2 Analisis.....	71

3.2.1 SWOT .....	71
3.2.2 Analisis Kegiatan Sejenis.....	75
3.2.3 Analisis Media .....	78
<b>BAB IV DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>81</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	81
4.1.1 Konsep Pesan.....	81
4.1.2 Strategi Komunikasi .....	82
4.1.3 Konsep Kreatif .....	83
4.1.4 Logo.....	85
4.1.5 Startegi Media .....	86
4.1.6 Konsep Event .....	87
4.1.7 Konsep Visual .....	92
4.2 Proses Perancangan .....	95
4.2.1 Logo .....	95
4.2.2 Maskot Tokoh Ludruk .....	96
4.2.3 Desain Panggung .....	98
4.2.4 Poster Kampanye .....	101
4.2.5 Poster Event.....	102
4.2.6 Spanduk .....	103
4.2.7 Spanduk Event.....	103
4.2.8 Umbul-umbul .....	104
4.2.9 <i>Flagchain</i> .....	104
4.2.10 Kalender .....	105
4.2.11 Jam Dinding .....	106
4.2.12 Stiker .....	106
4.2.13 Mug .....	107
4.2.14 Kaos .....	107
4.2.15 Topi.....	108
4.2.16 Gantungan Kunci .....	108
4.2.17 Tas <i>Spunbond</i> .....	109
4.2.18 Kupon.....	109

4.2.19 Name Tag Panitia.....	110
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>111</b>
5.1 Kesimpulan .....	111
5.2 Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
<b>SUMBER LAIN.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>