

ABSTRAK

Restuningrum, Wahyu. 2015. *PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PELESTARIAN HUTAN MANGROVE DI KAWASAN WONOREJO PANTAI TIMUR SURABAYA*. Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Hutan Mangrove Wonorejo adalah hutan yang merupakan kawasan konservasi yang terletak di kelurahan Wonorejo Pantai Timur Surabaya. Di kawasan Wonorejo Surabaya, terjadi kerusakan hutan mangrove karena kecenderungan masyarakat sekitar yang salah dalam memanfaatkan tanpa memikirkan ekosistem lainnya seperti perluasan lahan secara liar. Oleh sebab itu dibutuhkan strategi dan media kampanye untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan kepeduliannya agar mau menjaga dan melestarikan hutan mangrove. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah observasi, studi literatur, dan wawancara. Data yang diperoleh kemudian dianalisa melalui analisis SWOT sebagai acuan untuk membuat strategi kampanye sosial pada hutan mangrove Wonorejo. Strategi yang akan digunakan untuk kampanye hutan mangrove adalah melakukan kegiatan pembuatan empang parit untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. Media utama yang akan digunakan adalah *event* hiburan ludruk yang merupakan hiburan khas Jawa Timur sebagai media untuk menyampaikan pesan. Sedangkan poster, spanduk, kalender akan digunakan sebagai media pendukungnya.

Kata Kunci: Hutan Mangrove, Pelestarian, Kampanye Sosial, Wonorejo