

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PERBEDAAN PENERAPAN *E-COMMERCE* DOTA 2 DAN
LEAGUE OF LEGEND PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Amdm
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
Universitas Telkom

Disusun Oleh :

FIQHI HIDAYAT M

6304120010

Menyetujui,
Pembimbing Akademik



Astri Wulandari SE., MM

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2015**