

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TIKET PENERBANGAN AIRASIA (STUDI KASUS PADA PENGGUNA  
LAYANAN AIRASIA INDONESIA DI UNIVERSITAS TELKOM 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Fiona Vega Rianti

6304120068



Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Astri Wulandari'.

Astri Wulandari, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2015**