

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Fokus Permasalahan.....	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data.....	4
1.6 Cara Analisis.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Pemahaman Corporate identity.....	10
2.2 Marketing Mix	11
2.3 Promosi	11
2.4 Advertising.....	12
2.5 Brand.....	13
2.5.1 Brand equity.....	15

2.6	Tagline	16
2.7	Teori Media.....	16
2.8	Teori Visual	17
2.8.1	Logo	17
2.8.2	Warna.....	19
2.8.3	Tipografi	22
2.8.4	Layout	26
2.9	Teori Analisis.....	28
2.9.1	Analisis Matriks	28
2.9.2	Analisis SWOT	29
BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS DATA		32
3.1	Data Pemberi Proyek	32
3.1.1	Profil BK Etnik	32
3.1.2	Visi dan Misi Bk Etnik.....	35
3.2	Data Produk Bk Etnik	35
3.3	Data Khalayak Sasaran	38
3.4	Pengertian Factory Outlet, Distro dan Clothing.....	39
3.5	Gambaran Umum Budaya Batak	40
3.5.1	Suku Batak	40
3.5.2	Nilai Kebudayaan Batak	41
3.5.3	Marga dan Tarombo.....	43
3.5.4	Pusaka Budaya Batak.....	43
3.5.4.1	Gorga.....	43
3.5.4.2	Aksara Batak	45
3.5.4.3	Demban (Daun Sirih)	46
3.5.4.4	Ulos	47

3.5.4.5	Rumah Adat Batak	49
3.5.4.6	Pakaian Adat Batak	52
3.6	Data dan fakta Fenomena yang Terjadi	58
3.6.1	Permintaan produk BK Etnik	58
3.7	Data Proyek Sejenis	59
3.7.1	Sundanese Cloth.....	59
3.7.2	Mahanagari	62
3.8	Analisis Data.....	65
3.8.1	Data Hasil Observasi.....	65
3.8.2	Analisis Data Hasil Wawancara.....	65
3.8.2.1	Wawancara Pemilik - Jerry Sinaga	65
3.8.2.2	Wawancara Konsumen	66
3.8.3	Data Hasil Kuesioner	68
3.9	Analisis Data.....	73
3.9.1	Analisis Logo Terdahulu.....	73
3.9.2	Analisis Kartu Nama Terdahulu	74
3.9.3	Matriks analisis Kartu Katalog terdahulu	75
3.9.4	Matriks Tinjauan Program Terdahulu dengan Pesaing Sejenis	76
3.10	Matriks SWOT BK Etnik.....	78
3.11	Analisis Strategi SWOT Terpilih.....	80
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		81
4.1	Konsep Pesan	81
4.2	Konsep Kreatif.....	82
4.3	Konsep Visual.....	83
DAFTAR PUSTAKA		98