

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Fokus Perancangan	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7 Metode penyajian data dan analisis	6
1.8 Skema Perancangan	7
1.9 Pembabakan	8
BAB II.....	9
DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Teori Promosi.....	9
2.1.1 Pengertian	9
2.2 Resort	9
2.2.1 Pengertian	9
2.3 Teori Komunikasi	10

2.3.1 Pengertian	10
2.3.2 Komunikasi Massa.....	10
2.3.3 AISAS	11
2.4 Teori Media.....	12
2.4.1 Pengertian	12
2.4.2 Seleksi Media.....	13
2.5 Teori Website.....	14
2.5.1 Pengertian	14
2.5.2 Kategori <i>website</i>	14
2.5.3 Fungsi <i>website</i>	17
2.6 <i>Content Management System (CMS)</i>	19
2.6.1 Pengertian	19
2.6.2 Wix.com.....	19
2.7 Teori komunikasi visual dalam web desain	20
2.7.1 Teori tipografi dalam web desain	20
2.7.2 Teori layout dalam web desain	22
2.7.3 Teori warna dalam web desain	26
2.8 Teori <i>User Interface (UI)</i> dan <i>User Experience (UX)</i>	36
2.8.1 <i>User Interface</i>	36
2.8.2 <i>User Experience (UX)</i>	37
2.9 Teori Fotografi.....	38
2.9.1 Pengertian	38
2.10 Teori Bisnis Model Canvas (BMC)	39
2.10.1 Pengertian	39
2.10.2 <i>Nine Building Blocks</i>	39

2.11 Teori Analisis Perbandingan	40
2.11.1 Pengertian	40
2.12 Teori SWOT	41
2.11.1 Pengertian	41
BAB III	43
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	43
3.1 Data.....	43
3.1.1 Profil Perusahaan Bahamama	42
3.1.2 Data Produk	47
3.1.3 Data website sejenis.....	67
3.1.4 Data Khalayak Sasaran	72
3.1.5 Data Hasil Wawancara.....	73
3.1.6 Data Hasil Kuisisioner.....	74
3.1.7 Data Analisis Matrix.....	80
3.1.8 Data Analisis SWOT.....	85
3.2 Analisis	86
3.2.1 Analisis Data Wawancara.....	86
3.2.2 Analisis Data Kuisisioner	86
3.2.3 Analisis Data Matrix.....	87
3.2.3 Analisis SWOT	88
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis.....	85
BAB IV	89
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	89
4.1 Konsep Pesan.....	89
4.2 Konsep Kreatif.....	88

4.3 Konsep Media	90
4.3.1 Website	91
4.3.2 Media Sosial	92
4.3.3 Media Pendukung	92
4.4 Konsep Visual	92
4.4.1 Layout	92
4.4.2 Warna.....	93
4.4.3 Tipografi	94
4.4.4 Ilustrasi.....	94
4.5 Konsep Bisnis	95
4.5.1 BMC.....	95
4.5.2 Keuangan	96
4.6 Penjadwalan Biaya.....	101
4.7 Penjadwalan Media.....	102
4.8 Hasil Perancangan.....	103
4.8.1 Media Utama (website).....	103
4.8.2 Media Pendukung Digital	109
4.8.3 Media Pendukung Cetak.....	111
BAB V	115
PENUTUP.....	115
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran-saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 <i>Promotional Mix</i>	9
GAMBAR 2.2 AIDMA Model.....	11
GAMBAR 2.3 AISAS Model.....	12
GAMBAR 2.4 <i>Screenshot</i> contoh Website kategori <i>search engine</i>	15
GAMBAR 2.5 <i>Screenshot</i> contoh Website kategori postal.....	15
GAMBAR 2.6 <i>Screenshot</i> contoh Website kategori situs perusahaan	16
GAMBAR 2.7 <i>Screenshot</i> contoh Website kategori situs pemerintahan	16
GAMBAR 2.8 <i>Screenshot</i> contoh Website kategori situs lembaga	17
GAMBAR 2.9 <i>Screenshot</i> contoh Website kategori situs perorangan	17
GAMBAR 2.10 <i>Screenshot</i> website Wix.com	19
GAMBAR 2.11 Anatomi web	22
GAMBAR 2.12 Website Porsche.com dan layout left-column navigation	24
GAMBAR 2.13 Website Blueshieldcarolina.com, layout right coloum	24
GAMBAR 2.14 Website Thinkgeek.com, layout three-column navigation.....	24
GAMBAR 2.15 Perbandingan antara Fixed dan Fluid Width Layout.....	25
GAMBAR 2.16 Responsive layout ketika dibuka di perangkat mobile dan PC	26
GAMBAR 2.17 Color wheel	27
GAMBAR 2.18 Contoh warna dan kode hexadecimalnya.....	28
GAMBAR 2.19 Palet warna <i>Monochromatic</i> dan penerapannya pada website.....	30
GAMBAR 2.20 Pola warna <i>Analogous</i> atau <i>bleed</i> dan penerapannya pada <i>web</i>	30
GAMBAR 2.21 Palet warna <i>Complementary</i> dan penerapannya pada <i>website</i>	31
GAMBAR 2.22 Palet warna <i>Split-Complementary</i> dan penerapannya pada <i>web</i>	31
GAMBAR 2.23 Palet warna <i>Triadic</i> dan penerapannya pada <i>website</i>	32
GAMBAR 2.24 Palet warna <i>Double-Complementary</i> dan penerapannya.....	32

GAMBAR 2.25 Palet warna <i>Square-tetradic</i> dan penerapannya pada <i>web</i>	33
GAMBAR 2.26 Palet warna <i>Analogus-Complementary</i> dan penerapannya	33
GAMBAR 2.27 Palet warna <i>Neutral</i> dan penerapannya pada <i>website</i>	34
GAMBAR 2.28 Palet warna <i>Accented</i> dan penerapannya pada <i>website</i>	34
GAMBAR 2.29 Palet warna <i>Warm</i> dan penerapannya pada <i>website</i>	35
GAMBAR 2.30 Palet <i>Cold</i> dan penerapannya pada <i>website</i>	35
GAMBAR 2.31 Visualisasi <i>The nine building blocks</i>	39
GAMBAR 2.32 Matrix bentuk perempuan dan ras wanita dalam iklan 1950-an	41
GAMBAR 3.1 Logo Bahamama.....	43
GAMBAR 3.2 Logo Bahamama.....	43
GAMBAR 3.3 Struktur Organisasi Bahamama.....	46
GAMBAR 3.4 Tampak dalam saung kecil	48
GAMBAR 3.5 Saung kecil	48
GAMBAR 3.6 Tampak luar saung kecil.....	49
GAMBAR 3.7 Pemandangan pantai dari saung kecil	49
GAMBAR 3.8 Tampak dalam saung besar	50
GAMBAR 3.9 Kamar mandi saung besar	50
GAMBAR 3.10 Tampak luar saung besar.....	51
GAMBAR 3.11 Tampak luar kamar bawah kecil	51
GAMBAR 3.12 Tampak luar kamar bawah kecil	52
GAMBAR 3.13 Kamar mandi kamar honeymoon	52
GAMBAR 3.14 Kamar mandi kamar honeymoon	53
GAMBAR 3.15 Teras kamar honeymoon	53
GAMBAR 3.16 Kamar atas besar	54
GAMBAR 3.17 Kamar atas besar	54

GAMBAR 3.18 Kamar atas besar	55
GAMBAR 3.19 Kamar mandi	55
GAMBAR 3.20 Kamar mandi	56
GAMBAR 3.21 Kamar mandi umum	56
GAMBAR 3.22 Kamar mandi umum	57
GAMBAR 3.23 Kamar mandi umum	57
GAMBAR 3.24 Aula	58
GAMBAR 3.25 Pantai pribadi.....	58
GAMBAR 3.26 Pantai pribadi.....	59
GAMBAR 3.27 Pantai pribadi.....	59
GAMBAR 3.28 Lapangan Bola	60
GAMBAR 3.29 Cafe	60
GAMBAR 3.30 Cafe	61
GAMBAR 3.31 Cafe	61
GAMBAR 3.32 Cafe	62
GAMBAR 3.33 Cafe	62
GAMBAR 3.34 Cafe	63
GAMBAR 3.35 Cafe	63
GAMBAR 3.36 Mesin air tawar	64
GAMBAR 3.37 Mesin air tawar	64
GAMBAR 3.38 Logo Nihiwatu Resort	67
GAMBAR 3.39 Fasilitas di Nihiwatu Resort	68
GAMBAR 3.40 Screenshot Nihiwatu Resort.....	68
GAMBAR 3.41 Logo The Kahala resort	69
GAMBAR 3.42 Fasilitas di The Kahala Resort.....	69

GAMBAR 3.43 <i>Screenshot website The Kahala Resort</i>	70
GAMBAR 3.44 Logo Kura-Kura Resort	70
GAMBAR 3.45 Fasilitas di kura-kura resort.....	71
GAMBAR 3.46 <i>Screenshot website Kura-Kura Resort</i>	72
GAMBAR 3.47 Wawancara dengan Ir. H. Abdul Rahman Andit, M.Si (owner).....	73
GAMBAR 4.1 Contoh website layout liquid atau <i>responsive design</i>	92
GAMBAR 4.2 Wireframe liquid website	93
GAMBAR 4.3 Warna layout pada <i>website Resort Bahamama</i>	93
GAMBAR 4.4 <i>Font</i> pada <i>website Resort Bahamama</i>	94
GAMBAR 4.5 Foto sunset di Pulau Tidung.....	94
GAMBAR 4.6 Bisnis Model Kanvas <i>Resort Bahamama</i>	95
GAMBAR 4.7 Proyeksi laporan laba rugi Bahamama.....	98
GAMBAR 4.8 Proyeksi laporan neraca Bahamama.....	98
GAMBAR 4.9 Proyeksi laporan arus kas periode satu tahun.....	99
GAMBAR 4.10 Proyeksi laporan laba rugi Bahamama.....	101
GAMBAR 4.11 Tabel penjadwalan media.....	102
GAMBAR 4.12 Halaman <i>home Resort Bahamama</i>	103
GAMBAR 4.13 Halaman galeri <i>Resort Bahamama</i>	104
GAMBAR 4.14 Halaman paket liburan <i>Resort Bahamama</i>	105
GAMBAR 4.15 Halaman lokasi <i>Resort Bahamama</i>	106
GAMBAR 4.16 Halaman ruangan <i>Resort Bahamama</i>	107
GAMBAR 4.17 Halaman ruangan <i>Resort Bahamama</i>	108
GAMBAR 4.18 Halaman media pendukung digital (<i>facebook</i>).....	109
GAMBAR 4.19 Halaman media pendukung digital (<i>twitter</i>).....	109
GAMBAR 4.20 Banner google adsense 468 x 60 px	110

GAMBAR 4.21 Banner <i>google adsense</i> 250 x 250 px.....	110
GAMBAR 4.22 Brosur	111
GAMBAR 4.23 Preview brosur	111
GAMBAR 4.24 Kartu nama belakang	112
GAMBAR 4.25 Kartu nama depan	112
GAMBAR 4.26 Preview kartu nama	112
GAMBAR 4.27 <i>x-banner</i> dan preview <i>x-banner</i>	113
GAMBAR 4.28 Map Bahamama, Jakarta dan Pulau Tidung.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Seleksi Media.....	13
Tabel 2.2 Makna Warna.....	28
Tabel 3.1 Harga Kamar.....	108
Tabel 3.2 Paket liburan	108
Tabel 3.3 Paket Liburan.....	109
Tabel 3.4 Paket <i>Voucher</i>	109
Tabel 3.5 <i>Paket Voucher</i>	110
Tabel 3.6 analisis matrix.....	110
Tabel 4.26 <i>Preview</i> kartu nama	110