

Analisis Pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Pendapatan Penjualan (*Growth*) dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Sub-Sektor Farmasi yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

WANDI JANUAR FIRNANDO

1201110192



Pembimbing 1

Brady Rikumahu, SE., MBA

Pembimbing 2

Tielka T. Gustyana, SE., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANDUNG
2015**