

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Agus. (2010). *Perpustakaan Kafe Dan Warkop: Sebuah Inovasi Perpustakaan Masa Kini : Pemustaka*. Didapat dari: <http://www.pemustaka.com/perpustakaan-kafe-dan-warkop-sebuah-inovasi-perpusatakaan-masa-kini.html>
- Badan Pusat Statistik. *Indikator Sosial Budaya 2003, 2006, 2009, 2012*. Jakarta: BPS. Tersedia: <http://www.bps.go.id/index.php/linkTabelStatis/1524> [23 April 2015]
- Cahya, W. N. (2012). Dampak Karakteristik Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kedai Kopi (Studi Kasus Ngopi Doeloe di Kota Bandung 2011). Skripsi Strata 1 pada SMTM IM Telkom Bandung: tidak diterbitkan
- Chin, Susan. Raman, Kavintha. Yeow, Jian. Eze, Cyril. (2012) *Relationship Between Emotional Intelligence And Spiritual Intelligence in Nurturing and Innovation Among Successful Entrepreneurs*. Didapat dari: [www.researchgate.net/profile/Jian\\_Yeow/publication/257717722\\_Relationship\\_Between\\_Emotional\\_Intelligence\\_And\\_Spiritual\\_Intelligence\\_In\\_Nurturing\\_Creativity\\_And\\_Innovation\\_Among\\_Successful\\_Entrepreneurs\\_A\\_Conceptual\\_Framework/links/02e7e52f9bfa4aa0dd000000.pdf](http://www.researchgate.net/profile/Jian_Yeow/publication/257717722_Relationship_Between_Emotional_Intelligence_And_Spiritual_Intelligence_In_Nurturing_Creativity_And_Innovation_Among_Successful_Entrepreneurs_A_Conceptual_Framework/links/02e7e52f9bfa4aa0dd000000.pdf)
- Creswell, J.W (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. (3th Ed.)* Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Pelajar.
- Dayan, Mumin. Zacca, Robert. Benedetto, Anthony. (2013) *An Exploratory Study of Entrepreneurial Creativity: Its Antecedents and Mediators in the Context of UEA Firms*. Tersedia: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/caim.12036/pdf>
- Dhewanto, Wawan (2014). *Manajemen Inovasi –Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Djunaidi, Muhammad. dan Fauzan Almanshur (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Drucker, P.F (1985). *Inovasi dan Kewirausahaan*. New York: Harper and Row Publishers.
- Ghony, M. D. dan Almanshur, F. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media
- Hadiyati, Ernani. (2012) *Kreativitas dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil*. Didapat dari: <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18240/18108>

- Heinonen, Jarna. Hytti, Jarna. dan Stenholm, Pekka. (2011) *The Role of Creativity in Opportunity Search and Business Idea Creation*. Didapat dari: [www.emeraldinsight.com/9040-0912.htm](http://www.emeraldinsight.com/9040-0912.htm)
- Isaksen, S.G and Tidd, Joe. (2006). *Meeting Innovation Challenge: Leadership For Transformation and Growth*. Chichester:John Wiley & Sons Ltd.
- Iqbal, Rizqi. (2013). Pengaruh Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Sepatu di Sentra Industri Kecil Persepatuan Cibaduyut. (Skripsi Sarjana S1). Universitas Pendidikan Indonesia Bandung. (nomor 0808421).
- Khoirulwavi, Achmad. (2014). Kreativitas dan Inovasi Pengusaha Muslim Sepatu Lukis “Choose” Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran. (Skripsi Sarjana Strata 1) Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang. (Nomor 092411007)
- Kineruku Official Website. *About Us*. <http://kineruku.com/about/>
- Kristanto, Heru. (2009). *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta, Indonesia:Graha Ilmu
- Maulipaksi, Desliana. (2015). *Selamat Hari Buku Dunia*. Didapat dari:<http://kemdikbud.go.id/kemdikbud/node/4125>
- Munandar, Utami. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Norma.(2013, 12 Februari). Perpustakaan Kafe Atau Kafe Perpustakaan?. *Kompasiana*. Tersedia:<http://ekonomi.kompasiana.com/wirausaha/2013/02/12/kafe-perpustakaan-inovasi-bisnis-kafeperpustakaan-modern-527802.html>
- Nugroho, R.L (2012). Studi tentang Filosofi, Kebijakan Strategi dan Program Pendidikan *Entrepreneurship* untuk Menciptakan Generasi *Entrepreneur* Masa Depan di Institut Teknologi Bandung, Universitas Kristen Maranatha dan Institusi Manajemen Telkom di Bandung. Desertasi Pada Program Studi Administrasi Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung : Tidak diterbitkan.
- Pratiwi, L.T (2011). Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Toko Buku Berbasis Komunitas di Bandung (Studi Kasus pada Tobucil, Rumah Buku, dan Omunium). Skripsi Strata 1 pada MBTI IM Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Prastowo, Andi. (2011). *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta:Ar-Ruzz Media.
- Pretorius, M. Millard, S.M dan Kruger, M.E (2006) *The Relationship Between Implementation Creativity and Innovation in Small Business Venture*. Tersedia:[http://www.researchgate.net/profile/Marius\\_Pretorius2/pu](http://www.researchgate.net/profile/Marius_Pretorius2/pu)

blication/228365422\_Creativity\_innovation\_and\_implementation\_Management\_experience\_venture\_size\_life\_cycle\_stage\_race\_and\_gender\_as\_mod erators/links/02e7e5254ebb82a34f000000.pdf

- Putri, L.R.P (2013). *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Eksistensi dalam Bisnis Franchise (Studi Kasus CV. Effa Indoboga sebagai Franchisor Tela Tela)*. (Tesis Sarjana S2). Universitas Gajah Mada Yogyakarta. (nomor 11/323864/PPN/03680)
- Redaksi (2014, 16 Oktober). Direktori Perpustakaan & Cafe Library Bandung. *Kompas*, hal. 33
- Risanti (2012, 05 Agustus). Kineruku, Perpustakaan Layaknya Rumah Sendiri. *Bisnis Indonesia*, Tersedia:<http://bandung.bisnis.com/read/20120805/13/220653/kineruku-perpustakaan-layaknya-rumah-sendiri>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, Lieli. dan Narwoto, Andree. (2013) *Faktor Faktor yang Berperan Dalam Penciptaan Inovasi Teknologi Produksi pada UKM : Belajar dari Sebuah Kasus UKM*. Didapat dari: <http://repository.uksw.edu/handle/123456789/3271>
- Syafina, D.C (2011, 13 Oktober). Peluang Bisnis Kuliner Kafe Perpustakaan. *Kompas*. Tersedia:<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2011/10/13/14183845/Peluang.Bisnis.Kuliner.Kafe.Perpustakaan>
- Sya'roni, D.A.W dan Sudirham, J.J (2012). *Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil*. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11(1), 42-59. Tersedia: [journal.sbm.itb.ac.id/index.php/mantek/article/download/164/197](http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/mantek/article/download/164/197) [1 Februari 2015]
- Tasofa, Chandry. (2014, 10 Februari). Makan di Mana. *Kompas*, hal. 35
- Wahyudi, Sandy. (2012). *Entrepreneurial Branding and Selling*. Yogyakarta, Indonesia:Graha Ilmu.
- Yunal, V.O & Indriyani, Ratih. (2013). *Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat*. *AGORA*, 1(1), 327-336. Tersedia: <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/250> [ 17 Februari 2015]