

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Kegunaan Penelitian .....	13
1. Aspek Teoritis.....	13
2. Aspek Praktis .....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	13

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN**

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	15
2.1.1 Kewirausahaan.....	15
2.1.2 Kreativitas .....	19
2.1.3 Inovasi .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.2.1 Jurnal Internasional.....	30
2.2.2 Jurnal Nasional .....	33
2.2.3 Skripsi Sebelumnya .....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Variabel Operasional .....	42
3.3 Tahapan Penelitian.....	43
3.4 Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1 Populasi .....	44
3.4.2 Sampel .....	44
3.5 Pengumpulan Data .....	45
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.2 Data Primer .....	46
3.5.3 Data Sekunder .....	49
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	51

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Responden.....	55
4.2 Hasil Penelitian .....	56
4.2.1 Hasil Wawancara .....	56
4.2.2 Hasil Observasi Disertai Dokumentasi Foto .....	68
4.3 Pembahasan Penelitian.....	74
4.3.1 <i>Person</i> .....	74
4.3.2 <i>Process</i> .....	77
4.3.3 <i>Press</i> .....	81
4.3.4 <i>Product</i> .....	84

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran .....	90
5.2.1 Saran Akademis .....	90
5.2.2 Saran Praktis .....	91

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Lokasi Kineruku Cafe .....	1
1.2	Peta Lokasi Kineruku Cafe .....	2
1.3	Peta Lokasi Reading Lights .....	2
1.4	Peta Lokasi Little Wings Cafe and Library .....	3
1.5	Suasana didalam Little Wings Cafe .....	5
1.6	Suasana diluar Little Wings Cafe .....	5
1.7	Suasana didalam Reading Lights Cafe .....	6
1.8	Suasana Ruangan Atas Reading Lights Cafe .....	6
1.9	Suasana di area cafe Zoe Cafe .....	7
1.10	Suasana didalam Kineruku .....	8
1.11	Suasana di halaman belakang Kineruku .....	8
1.12	Suasana Dari luar Potluck .....	9
2.1	Systemics approaches to creativity .....	18
2.2	Proses kreatif menurut Koratko & Hodgetts .....	22
2.3	Inovasi yang dapat dilakukan entrepreneur .....	26
2.4	<i>Viability of Business Idea Framework</i> .....	30
2.5	<i>Theoretical Framework Between EI,SI and Performance</i> .....	31
2.6	<i>Conceptual Model of Entrepreneurship and Relationship With Creativity</i> .....	32
2.7	<i>Proposed Model</i> .....	33
2.8	Aksi Entrepreneurial, Inovasi dan Kinerja Bisnis .....	34
2.9	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	38
3.1	Tahapan Penelitian .....	43
3.2	Model Teknik Analisis Data Miles dan Huberman .....	52
4.1	Pintu Masuk Kineruku .....	66
4.2	Koleksi Piringan Hitam di Kineruku .....	66
4.3	Rak Penyimpanan Musik dan Film di Kineruku .....	67
4.4	Ruang Tengah Kineruku .....	67
4.5	Bagian Belakang di Kineruku .....	68
4.6	Bagian Halaman di Kineruku .....	68
4.7	Garasi Opa .....	69
4.8	Merchandise Band .....	69
4.9	<i>Band Live Performance</i> .....	70
4.10	Peneliti dan Pemilik Kineruku .....	70
4.11	Peneliti dan <i>Store Manager</i> Reading Lights .....	71
4.12	Peneliti dan Pemilik Little Wings .....	73

## DAFTAR TABEL

1.1 Indikator Sosial Budaya.....	3
3.1 Variabel Operasional .....	42
3.2 Tahapan Penelitian.....	43
3.3 Kriteria Narasumber.....	44
3.4 Contoh Format <i>In-Depth Interview</i> .....	45
3.5 Daftar <i>Cafe Library</i> di Bandung Berdasarkan Artikel Kompas .....	47
3.6 Draft Pertanyaan Wawancara .....	48
4.1 Kode Narasumber .....	55
4.2 Hasil Wawancara Pertanyaan 1 .....	56
4.3 Hasil Wawancara Pertanyaan 2 .....	56
4.4 Hasil Wawancara Pertanyaan 3 .....	57
4.5 Hasil Wawancara Pertanyaan 4 .....	57
4.6 Hasil Wawancara Pertanyaan 5 .....	57
4.7 Hasil Wawancara Pertanyaan 6 .....	58
4.8 Hasil Wawancara Pertanyaan 7 .....	59
4.9 Hasil Wawancara Pertanyaan 8 .....	59
4.10 Hasil Wawancara Pertanyaan 9 .....	60
4.11 Hasil Wawancara Pertanyaan 10 .....	61
4.12 Hasil Wawancara Pertanyaan 11 .....	61
4.13 Hasil Wawancara Pertanyaan 12 .....	61
4.14 Hasil Wawancara Pertanyaan 13 .....	62
4.15 Hasil Wawancara Pertanyaan 14 .....	63
4.16 Hasil Wawancara Pertanyaan 15 .....	63
4.17 Hasil Wawancara Pertanyaan 16 .....	64
4.18 Hasil Wawancara Pertanyaan 17 .....	65
4.19 Hasil Wawancara Pertanyaan 18 .....	67
4.20 Hasil Wawancara Pertanyaan 19 .....	67
4.21 Perbandingan Objek Penelitian Berdasarkan Dimensi <i>Person</i> .....	77
4.22 Perbandingan Objek Penelitian Berdasarkan Dimensi <i>Process</i> .....	80
4.23 Perbandingan Objek Penelitian Berdasarkan Dimensi <i>Press</i> .....	83
4.24 Perbandingan Objek Penelitian Berdasarkan Dimensi <i>Product</i> .....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Verbatim 1 .....	96-109
Lampiran Verbatim 2 .....	109-118
Lampiran Verbatim 3 .....	119-130
Lampiran Foto dan Dokumentasi.....	131-139
Lampiran Artikel Kompas .....	140