

IDENTIFIKASI KREATIVITAS DALAM KONSEP INOVASI

(Studi Kasus Cafe Library di Bandung)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis**

Disusun oleh:

SATRIA SURYA NUGRAHA

1201090123



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015