

**IDENTIFIKASI KREATIVITAS DALAM KONSEP INOVASI**

**(Studi Kasus Cafe Library di Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Bisnis**

**Disusun oleh:**

**SATRIA SURYA NUGRAHA**

**1201090123**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**