

ABSTRAK

Suatu Negara dapat dikatakan maju apabila penduduknya memiliki minat baca yang tinggi dengan ditunjukkan dari jumlah buku yang diterbitkan dan jumlah perpustakaan yang ada. Hal ini berbanding terbalik dengan data yang dikeluarkan UNESCO dan Badan Pusat Statistik Indonesia yang menunjukkan minat membaca masyarakat Indonesia yang rendah. Kehadiran *café library* menjadi alternatif dan solusi untuk meningkatkan minat baca masyarakat. Adanya *café library* dipengaruhi oleh kreativitas dari para entrepreneur yang melihat sebuah permasalahan menjadi peluang usaha mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dimensi kreativitas dalam inovasi *café library* dan untuk mengetahui bentuk kreativitas yang dihasilkan wirausahawan dalam usaha *café library* di Bandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan ilmu *entrepreneurship* dan kreativitas. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan menampilkan fakta-fakta sesuai yang terjadi di lapangan tanpa memanipulasi kondisi yang sebenarnya terjadi. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi, serta analisis terhadap dokumen-dokumen terkait sebagai data sekunder penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi *café library* yang dilakukan oleh pemilik Kineruku dan Little Wings dapat dilihat dengan pendekatan 4P Kreativitas (*Person, Process, Press, Product*). Pemilik Kineruku dan Little Wings dapat digolongkan kedalam pribadi yang kreatif. Pemilik Kineruku dan Little Wings melakukan pengumpulan informasi tentang manajemen dan pengembangan bisnis yang berkaitan dengan usahanya, hanya pemilik Kineruku tidak melakukan proses inkubasi sehingga pemilik Kineruku belum dapat mengimplementasikan ide-ide yang dimilikinya untuk mengembangkan usahanya dikarenakan belum matangnya ide tersebut. Dalam melakukan inovasi pada usahanya, pemilik Kineruku dan Little Wings membutuhkan dorongan. Dorongan internal berupa keinginan mewujudkan mimpinya sedangkan dorongan eksternal berupa dukungan dari orang-orang terdekat. Produk atau jasa yang dihasilkan merupakan salah satu bentuk dari hasil kreativitas. Masing-masing memiliki keunikan dan penggabungan unsur yang berbeda disesuaikan dengan bentuk kreativitas yang dihasilkan oleh masing-masing pemilik.

Kata kunci: *Cafe Library*, 4P Kreativitas, Entrepreneur, Dimensi Kreativitas