

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN STUDI KASUS PADA BANDREK BAJIGUR CAFE**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

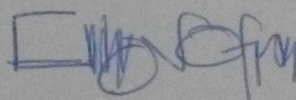
Disusun oleh:

Okka Sokhibul Muttaqin

1201110031



Pembimbing



Endang Sofyan, Ir., MBT

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**