

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PARIWISATA ALAM KABUPATEN CIANJUR DAN PENERAPANNYA PADA MEDIA PROMOSI

Fitria Srilestari Muharam¹, Yanuar Rahman², Bijaksana Prabawa³

*Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif
Universitas Telkom*

¹*fitriasrilestari@gmail.com*

²*vidiyan@gmail.com*

³*bijaksanaprabawa@gmail.com*

ABSTRAK

Kabupaten Cianjur merupakan salah satu daerah di Indonesia yang memiliki potensi. Potensi tersebut dapat membentuk identitas dan keunggulan khas daerah Cianjur. Salah satu potensinya terdapat pada kekayaan alam yang dapat menjadikan Cianjur sebagai daerah tujuan wisata. Hal tersebut merupakan upaya meningkatkan perekonomian daerah secara mandiri sebagaimana tercantum dalam kebijakan pemerintah mengenai otonomi daerah. Namun, sektor pariwisata ini belum diberdayakan secara maksimal ditandai dengan data kunjungan pariwisata ke Kabupaten Cianjur belum berada di tahapan atas. Dibukanya Tol Cipularang yang menghubungkan Kota Bandung dan Jakarta juga berpengaruh terhadap menurunnya kunjungan ke Kabupaten Cianjur, karena sebelumnya Cianjur merupakan salah satu daerah penghubung kota-kota tersebut.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu dengan Observasi, Wawancara, Kuesioner dan Studi Pustaka. Observasi dilakukan ke tempat-tempat wisata serta kantor Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cianjur, kuesioner kepada wisatawan domestik, dan melakukan wawancara terstruktur kepada kepala seksi promosi pariwisata Kabupaten Cianjur. Berdasarkan metode tersebut ditemukan data bahwa Kabupaten Cianjur membutuhkan suatu identitas pariwisata berupa logo dan media promosi. Identitas dan media promosi tersebut diperlukan agar Potensi Kabupaten Cianjur dapat diketahui wisatawan.

Berdasarkan hasil data, konsep logo identitas pariwisata alam Cianjur adalah memanfaatkan keberagaman destinasi wisata alam di Kabupaten Cianjur yang selanjutnya dikomposisikan membentuk identitas pariwisata yang memberi kesan harmoni. Kemudian logo tersebut diaplikasikan pada billboard, banner, brosur, *ambient media*, iklan cetak, *souvenir*, *merchandise*, media internet. Manfaatnya agar tercapainya kesejahteraan masyarakat, daya tarik wisatawan agar menjadikan Cianjur sebagai tujuan wisata terutama wisata alam melihat potensi-potensi yang mendukung, sebagai bentuk pelestarian alam, serta pemberian motivasi terhadap Pemerintah dan Sumber Daya Manusia di Kabupaten Cianjur dalam pemeliharaan dan pembangunan infrastruktur Kabupaten Cianjur yang lebih baik.

Kata Kunci : Identitas Visual, Pariwisata Alam, Media Promosi, Cianjur