

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP BRAND
KREDIBILITAS KARTU AS

Disetujui dan disahkan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Oleh:

Edwin Prima Marhendra

1201080099



Pembimbing



Indrawati, Dra, MM, Ph.D

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015