

**PERBANDINGAN JEJARING SOSIAL DAN ANALISIS SENTIMEN
PADA BANK DI INDONESIA UNTUK KEPENTINGAN
SOCIAL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
(STUDI KASUS PADA BANK MANDIRI, BCA DAN BNI)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

ANINDIA AULIA INDRASWARI

1201110200



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**