

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan sumbangan pemikiran bagi pengusaha. De Tuik Cafe yang dijadikan objek penelitian dan masyarakat yang memiliki usaha yang serupa, serta hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan salah satu acuan dan parameter keberhasilan usaha bagi praktisi di bidang bisnis mengenai arti pentingnya jiwa kewirausahaan dalam menunjang keberhasilan suatu usaha.

Berdasarkan hasil penelitian, nilai rata-rata per dimensi dapat terlihat bahwa dimensi Percaya Diri dan Optimis berada pada kategori baik, Dimensi tugas dan hasil berada pada kategori baik. Dimensi keberanian mengambil resiko berada pada kategori baik begitu pula pada dimensi kepemimpinan yang menunjukkan kategori baik. Dimensi keorisinalan berada pada kategori baik. Dimensi berorientasi pada masa depan berada pada kategori baik karakteristik entrepreneur secara keseluruhan berada pada kategori baik menuju sangat baik. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa daritanggapan responden yang ada keberhasilan usaha berada pada kategori baik.

Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat diketahui bahwa Pengaruh karakteristik kewirausahaan Terhadap keberhasilan usaha di De Tuik Café adalah sebesar 62,8%, sedangkan sisanya sebesar 37,2 % bisa dipengaruhi oleh faktor lain di luar variable yang sedang diteliti seperti, sarana prasarana, jiwa kepemimpinan, dan lain-lain

Kata Kunci :Karakteristik Entepreneur dan Keberhasilan Usaha

Abstract

The aim of this study is to contribute ideas for entrepreneurs De Tuik Cafe that made the object of research and the people who have similar businesses, as well as the results of this research can be used as a reference and business success parameters for practitioners in the field of business about the importance of mental entrepreneurship in the success of a business.

Based on the results of the study, the average value per dimension can be seen that the dimensions Confident and Optimistic are in the good category, Dimension tasks and results in the category good. Dimension of courage to take risks that are in both categories as well as the dimensions of leadership that shows both categories. Dimensional originality in the category good. Dimension future oriented is in good category overall characteristics of entrepreneurs are in the good category towards excellent. Based on the research results can be concluded that of the respondents that there is success of the business is in good category.

Based on the results of data processing, it can be seen that the Effect Against entrepreneurial characteristics of business success in De Tuik Café is 62.8%, while the remaining 37.2% can be influenced by other factors beyond the variables that are being investigated as, infrastructure, leadership, etc.

Keyword: Characteristics entrepreneur and Business Success