

*Copycats* menjelaskan bagaimana menjadikan peniruan sebagai elemen inti di dalam strategi kompetitif bisnis. Buku ini mengedepankan penjelasan yang diperkaya dengan contoh-contoh ilustratif untuk menerangkan bagaimana model yang tepat untuk ditiru, bagaimana meraih inti peniruan, bagaimana melaksanakan peniruan, dan strategi peniruan apa yang bisa digunakan. Buku ini juga mengupas peniruan yang dilakukan perusahaan-perusahaan terkenal dari beragam bidang usaha, seperti Apple, Wal-Mart, Nintendo, dan General Electric.

