

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN (KUPON) TERHADAP IMPULSE BUYING PRODUK KFC MELALUI LINE

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Universitas Telkom

Disusun Oleh:

WIDYA PUTRI IMANAH

6304122113

Menyetujui,

Pembimbing Akademik



Rennyta Yusiana SE., MM

PROGRAM D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2015