

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP *BRAND IMAGE* PADA  
UNIVERSITAS TELKOM  
(STUDI KASUS MAHASISWA/I UNIVERSITAS TELKOM)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun Oleh:  
Natalia Mariastuti  
6304120079



Pembimbing,

Bethani Suryawardani SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**