

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ASUS ZENFONE
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK ASUS ZENFONE DI
GERAI RESMI ASUS DI BANDUNG)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

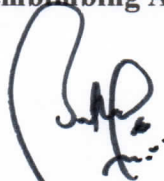
Disusun oleh:

Diza Ekawati Y.P

6304122037

Menyetujui

Pembimbing Akademik



Bethani Suryawardani, SE, MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2015