

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *EVENT KICKFEST 2014*
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Arradzy Anshar
6304124033

Menyetujui
Pembimbing Akademik



Widya Sastika, ST, MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015