DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Duncan, Tom., & John Murray (2005). *Principle Of Advertising and IMC, International Edition*, New York: McGrawHill

Elisa, Reny TP (2013). *Skripsi Efektifitas Event Marketing Papyrus Light Fest 2013 Terhadap Brand Equity Papyrus Photo Bandung.* Bandung. Universitas Telkom

Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik***.** Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hermawan, Agus. 2012. "*Komunikasi Pemasaran*". Jakarta. Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip and G. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2013). *Marketing Management*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Moein Harahap, Rizqii (2011). *Skripsi Pengaruh Event Sponsorship DJARUM BADMINTON Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Rokok DJARUM SUPER Di Kecamatan SUKASARI Kota Bandung.* Bandung. Universitas Telkom

Mullins, John W. (2010). *Marketing Management "A Strategic Decision-Making Approach,"*. New York: McGraw-Hill

Mulyatiningsih, Endang (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.

Noor,Any. 2009. *Management event.* Bandung: Alfabeta

Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2011), *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*, Bandung, Alfabeta.

Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung. Alfabeta.

Rina Purnamasari, R.A (2014). *Skripsi Pengaruh Event Kpop Christmast Festival Terhadap Minat Berkunjung pada Mal Bali pada Tahun 2014.* Bandung. Universitas Telkom.

Sanusi, Anwar (2013) *Metode Penelitian Bisnis*. Hoboken, NJ: Salemba Empat

Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar (2010). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Education Inc.

Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar (2010). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Education Inc.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2010), *Research Methods for Business*, Chichester, John Wiley & Sons Ltd.

Shimp, Terence A. (2010). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, (Edisi 5 Jilid 1)*, Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung : ALFABETA.

Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.

Sunjoyo dan et.al. (2013), *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*, Bandung, Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2012), *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, CAPS.

Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Buku Seru.

Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Buku Seru

Takada, H. Chattalas, C., Kramer, T., 2009. International Marketing and Communication, ed. 10. New York: The Mcgraw-Hill Companies.

Wood, E.H. dan G. Masterman. (2007). *Event Marketing: Experience and Exploitation. Extraordinary Experiences Conference: Managing the Consumer Experience in Hospitality, Leisure, Sport, Tourism,Rretail and Events*, Bournemouth University.

WEB

http://2014.kickfest.com/

http://businesslounge.co.id/

http://mix.co.id/

http://ppm-manajemen.ac.id/

http://pengusahamudaindonesia.com/