DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo KICKFEST 2014 2
Gambar 1.2 Awareness dan Efektifitas Marketing 4
Gambar 1.3 Alasan Event Marketing Dinilai Efektif..... 5
Gambar 1.4 Peranan Event Marketing 6
Gambar 2.1 Model Universal Komunikasi 11
Gambar 2.2 Model Komunikasi Pemasaran Terintegrasi 15
Gambar 2.3 Keputusan Pembelian..... 20
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran..... 29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian 36
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum 44
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas..... 49
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... 50
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Event Marketing (X)..... 54
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... 56
Gambar 4.7 Uji Normalitas..... 58