

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK HO PT. SCUDETTO INTERNATIONAL BEARINDO

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

SYIFA RACHMAN ALQORNI

1201110307



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Endang Sofyan, Ir., MBT".

(Endang Sofyan, Ir., MBT)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2015