

HALAMAN PENGESAHAN
**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *PERCEIVED EASE OF USE*, DAN
PERCEIVED USEFULNESS TWITTER TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI PELANGGAN TELKOMSEL
(Survei Pada *Followers* Akun Twitter @Telkomsel)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun oleh:
Shella Andani
1201110034



Pembimbing 1



Listyo D.H, Ir.,MT

Pembimbing 2



Erni Martini, S.Sos.,MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**