

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persaman dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Kuesioner.....	55
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel X.....	60
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Y.....	61
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reabilitas Variabel X.....	62
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Reabilitas Variabel Y.....	63
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor Untuk Varibel Sosial Media (X) dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	64
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	66
Tabel 4.1 Penilaian Responden Terhadap <i>Perceived Value</i> Akun Twitter Telkomsel.....	75
Tabel 4.2 Penilaian Responden Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> Akun Twitter Telkomsel.....	78
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap <i>Perceived Usefulness</i> Akun Twitter Telkomsel.....	80
Tabel 4.4 Penilaian Responden terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	82
Tabel 4.5 Tabel Korelasi Antar SubVariabel.....	86
Tabel 4.6 Tabel Interpretasi Nilai Korelasi.....	87
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	91
Tabel 4.9 Hasil Uji R Kuadrat.....	92
Tabel 4.10 F Test ANOVA.....	93
Tabel 4.11 Tabel Koefisien Beta.....	95
Tabel 4.12 Hasil Uji R Kuadrat: Trimming Tahap I.....	97
Tabel 4.13 Tabel ANOVA: Trimming Tahap I.....	98
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien: Trimming Tahap I.....	99
Tabel 4.15 Tabel Korelasi Hasil Trimming Tahap 1.....	101
Tabel 4.16 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	104