

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA *FOLLOWERS* AKUN
TWITTER @NikeIndonesia)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Safira Shanastri

1201110033



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Indrawati', is written over the name 'Indrawati, Ph.D.'.

Indrawati, Ph.D.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015