

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. (2009). *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Budiman, Kris. (2011). *Semiotika Visual Konsep, Isu, dan Problem Ikonitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi (Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *Warna (Teori dan Kreativitas Penggunaannya) Edisi Ke-2*. Bandung: Penerbit ITB
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosada Karya
- Fiske John. (2007). *Cultural and Communication Studies (Sebuah Pengantar Paling Komprehensif)*. Yogyakarta: Jalasutra
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Hartley, John. (2010). *Communication, Cultural, & Media Studies Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra
- Imran, Hasyim Ali. (2014). *Pengantar Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual (Graphic Advertising Multimedia)*. Yogyakarta: ANDI
- Lee, Monle dan Carla Johnson. (2011). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana
- Madjadikara, Agus S. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan Bimbingan Praktis Menulis Naskah Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Mascelli, Joseph V. (1998). *The Five C's of Cinematography Motion Picture Filming Techniques*.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan dan Andy Corry Wardhany. (2009). *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalla Indonesia
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalla Indonesia
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta. Kencana Perdana Media Group
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Palupi, Dyah Hasto dan Teguh Sri Priambudi. (2006). *Advertising That Sells (Strategi Sukses Membawa Merek Anda Menjadi Pemimpin Pasar)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi (Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widyatama, Rendra. (2006). *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo

Sumber-sumber Online

- Elhasani, Nur Hudda. 2013, Surjan dan Beskap. Diakses pada http://www.kompasiana.com/elhasani_enha/surjan-dan-beskap_552af6e4f17e617a5ad623b7 (27 Mei 2015 pukul 17.00)
- Iskandar, M Syahril. 2011, Pembentukan Persepsi Visual Pada Iklan Televisi. Diakses pada http://dkv.unikom.ac.id/old_web/jurnal/artikel/syahril/Abstrak%20Pembentukan%20persepsi%20visual%20pada%20iklan%20televisi.pdf (8 Februari 2014, 11.56)
- Khairuzaman, Andi, Kelebihan Dan Kelemahan Dalam Komunikasi Verbal Dan komunikasi Non Verbal. Diakses pada https://www.academia.edu/7646349/KELEBIHAN_DAN_KELEMAHAN_DALAM_KOMUNIKASI_VERBAL_DAN_KOMUNIKASI_NON_VERBAL (24/11/2014, 00.42)

- Kurniawan, Antonius. 2013, Narsisme, Pengertian dan Gejalanya. Diakses pada <http://psikologid.com/narsisme/> (8 Januari 2015, 13.51)
- Pratama, Nanda. 2014, Selfie-isasi dan Narsisme. Diakses pada <http://lifestyle.kompasiana.com/catatan/2014/09/25/selfie-isasi-dan-narsisme-681061.html> (28 Januari 2015, 13.16)
- Rahayuningtiar. 2012, Penciptaan Naskah Drama Narcissus Berdasarkan Mitologi Yunani. Diakses pada <http://www.journal.isi.ac.id/index.php/resital/article/view/519/113> (26 Februari 2015, 16.03)
- Tabafaikal, Hilda. 2012, Bahaya Narsisme. Diakses pada <http://www.lenteraaspirasi.com/index.php?e0936b650934a186c6d36b21ffc15840> (28 Januari 2015, 15.33)