

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSCTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Aspek Teoritis .....	7
1.4.2 Aspek Praktis .....	7
1.5 Tahapan Penelitian .....	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	9
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	9
1.6.2 Waktu Penelitian .....	9

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Tinjauan Teori .....	17
2.2.1 Komunikasi .....	17
2.2.2 Komunikasi Massa .....	19
2.2.3 Iklan .....	22
2.2.4 Iklan Televisi .....	24
2.2.5 Representasi .....	29

2.2.6 Narsisme .....	31
2.2.7 Semiotika .....	33
2.2.8 Kode-kode Televisi John Fiske .....	36
2.2.9 Tanda dan Makna .....	39
2.2.10 Warna .....	40
2.2.11 Teknik Pengambilan Gambar .....	43
2.2.12 Komunikasi Verbal dan Non Verbal .....	49
2.3 Kerangka Pemikiran .....	54

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	55
3.2 Metode Penelitian .....	56
3.3 Objek Penelitian .....	57
3.4 Definisi Konsep .....	60
3.5 Unit Analisis .....	62
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.6.1 Data Primer .....	66
3.6.2 Data Sekunder .....	66
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	67
3.8 Teknik Analisis Data .....	67

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Data .....	70
4.1.1 Data .....	70
4.2 Analisis Level Realitas dan Level Representasi .....	73
4.2.1 Scene Pertama .....	77
4.2.1.1 Level Realitas .....	79
4.2.1.2 Level Representasi .....	82
4.2.2 Scene Kedua .....	84
4.2.2.1 Level Realitas .....	86
4.2.2.2 Level Representasi .....	87

4.2.3 Scene Ketiga .....	89
4.2.3.1 Level Realitas .....	91
4.2.3.2 Level Representasi .....	92
4.2.4 Scene Keempat .....	94
4.2.4.1 Level Realitas .....	95
4.2.4.2 Level Representasi .....	97
4.3 Analisis Level Ideologi .....	100
4.4 Pembahasan .....	102

#### **BAB IV SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	110
5.2 Saran .....	112

DAFTAR PUSTAKA .....	x
----------------------	---