

REPRESENTASI NARSISME PADA IKLAN DJARUM 76
(Studi Analisis Semiotika John Fiske Pada Iklan Djarum 76 Versi “Pengen Eksis”)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Luh Putu Indah Kencana Putri

1204114081

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015