

ABSTRAKSI

DENA NOVITA ROSIANA. 1204110109. ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM TVC GARUDA INDONESIA VERSI “ALL THE REASONS WHY YOU SHOULD FLY WITH US” TAHUN 2014.

Penelitian ini dilatarbelakangi ketertarikan penulis pada makna TVC Garuda Indonesia versi “All The Reasons Why You Should Fly With Us” yang menggambarkan perbandingan maskapai Garuda Indonesia yang berbasis *full service* dengan maskapai lain yang berbasis *low cost service*. Konsep perbandingan yang digunakan dalam TVC tersebut berbeda dengan konsep-konsep TVC Garuda Indonesia sebelumnya.

Maksud dari penelitian ini adalah mengetahui makna keseluruhan TVC Garuda Indonesia versi “All the Reasons Why You Should Fly With Us” dan tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui makna denotasi, konotasi dan mitos yang ada dalam TVC tersebut. Metodologi dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan semiotika Roland Barthes.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa makna denotasi dan konotasi dalam TVC Garuda Indonesia versi “All the Reasons Why You Should Fly With Us” merepresentasikan *brand image* Garuda Indonesia melalui *products attributes*, *consumer benefits* dan *brand personality* yang digambarkan dalam TVC tersebut. Mitos yang ditemukan dalam penelitian ini adalah Garuda sebagai tunggangan Dewa, selayaknya Garuda Wisnu Kencana, sehingga pelanggan diperlakukan layaknya dewa yang diagungkan dan dipuja.

Kata kunci: TVC, makna, semiotika, Roland Barthes, Garuda Indonesia