

HALAMAN PENGESAHAN

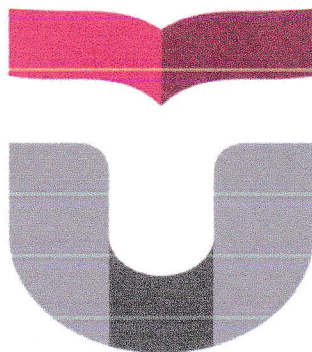
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *ONLINE SHOPPING*
BEHAVIOUR INTENTIONS (STUDI PADA PENGGUNA SITUS LAZADA
INDONESIA)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Putri Damatashia Liana Pratiwi

1201110183



Pembimbing


Indrawati, Ph.D.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015