

ABSTRAK

Seiring dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi, perkembangan internet pun meningkat. Dengan meningkatnya perkembangan internet, maka aplikasi *social media* pun semakin marak di kalangan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tanggapan responden mengenai penggunaan *social media* dan *brand awareness* merek *smartphone* ASUS, serta mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan *social media* terhadap *brand awareness* merek *smartphone* ASUS. Faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah penggunaan *social media* sebagai variabel independen. Sedangkan *brand awareness* sebagai variabel dependen.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif (causal). Populasi dalam penelitian ini adalah 1.637.927 yang *follow* dan *me-like* akun *social media* Facebook dan Twitter dari ASUS Indonesia. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Sedangkan untuk menentukan besar ukuran sampel digunakanlah rumus Slovin, sampel yang diperoleh adalah sebanyak 400 orang.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) Ver. 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *social media* termasuk dalam kategori baik, artinya responden merasa penggunaan *social media* dari ASUS Indonesia baik. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *brand awareness* konsumen merek *smartphone* ASUS termasuk dalam kategori baik, artinya para konsumen merek *smartphone* ASUS sangat mengetahui atau sangat *aware* terhadap *brand* ASUS sebagai merek *smartphone*.

Sedangkan berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa penggunaan *social media* berpengaruh secara signifikan terhadap *brand awareness* merek *smartphone* ASUS. Besar pengaruh penggunaan *social media* terhadap *brand awareness* merek *smartphone* ASUS adalah sebesar 49,5%.

Kata Kunci: Penggunaan *Social Media*, *Context*, *Communication*, *Collaboration*, *Connection* dan *Brand Awareness*