

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Mahasiswa Program Studi S-1 Ilmu Administrasi Bisnis....	1
1.1.2. Visi, Misi, Tujuan.....	2
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Kegunaan Penelitian	13
1.5.1. Aspek Teoritis	13
1.5.2. Aspek Praktis.....	14
1.6. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	17
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1. Prilaku Organisasi	17
2.1.2. Motivasi.....	17
a. Pengertian Motivasi.....	17

b.	Teori Motivasi	18
1)	Maslow's Need Hierarchy Theory	19
2)	Teori Motivasi Herzberg	20
3)	Teori Pengharapan.....	21
4)	Teori McClelland	23
2.1.3.	Pengertian Sumber Daya Manusia	23
2.1.4.	Karyawan	24
2.1.5.	Karier.....	25
a.	Pengertian Karier.....	25
b.	Pemilihan Karier	26
c.	Teori Pemilihan Karier.....	26
1)	Teori Pemilihan Karier Peter M. Blau	26
2)	Teori Pemilihan Karier Donald E. Super	27
3)	Teori Pemilihan Karier John Holland	28
4)	Teori Krumboltz.....	30
5)	Teori Hoppock.....	32
d.	Proses Pemilihan Karier	32
1)	Tahap Fantasi	33
2)	Tahap Tentatife	33
3)	Tahap <i>Realistic</i>	34
4)	Tahap Eksplorasi	34
5)	Tahap Kristalisasi.....	34
6)	Tahap Spesifikasi	35
2.1.6.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Karier Sebagai Seorang Karyawan Perusahaan	35
a.	Nilai Intrinsik Pekerjaan	36
b.	Gaji atau Penghargaan Finansial.....	36
c.	Pelatihan <i>Professional</i>	37
d.	Pengakuan <i>Professional</i>	38
e.	Nilai-Nilai Sosial.....	39

f. Lingkungan Kerja.....	39
g. Pertimbangan Pasar Kerja.....	40
h. Personalitas	41
i. Keuntungan Suatu Karier.....	41
j. Pengorbanan Suatu Karier.....	42
k. Lingkungan Mahasiswa	42
2.2. Penelitian Terdahulu	43
2.2.1. Skripsi.....	43
2.2.2. Jurnal Nasional.....	48
2.2.3. Jurnal Internasional	53
2.3. Kerangka Pemikiran.....	58
2.4. Hipotesis	60
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	61
BAB III METODE PENELITIAN	63
3.1. Jenis Penelitian.....	63
3.2. Variabel Operasional.....	63
3.3. Tahap Penelitian.....	67
3.4. Sampel.....	70
3.5. Pengumpulan Data	72
3.5.1. Jenis Data.....	72
a. Data Primer	72
b. Data Sekunder	73
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data	73
a. Kuesioner	73
b. Studi Pustaka.....	73
3.5.3. Skala Pengukuran	74
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	75
3.6.1. Uji Validitas.....	75
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	78
3.7. Uji Asumsi	78

3.7.1. Uji Data	79
3.7.2. Uji Homogenitas.....	79
3.8. Teknik Analisis Data.....	80
3.8.1. Analisis Faktor.....	80
a. Merumuskan Masalah	80
b. Membentuk Matriks Korelasi	81
1) <i>Uji Kaise-Mayer-Olkin</i> (KMO)	81
2) <i>Barlett test of sphericity</i>	82
3) <i>Measures of sampling Adequacy</i>	82
c. Menentukan Metode Analisis Faktor.....	82
d. Menentukan Banyaknya Faktor	83
e. Melakukan Rotasi.....	84
f. Interpretasikan Data.....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1. Karakteristik Responden	87
4.2. Analisis Faktor	90
4.2.1. Merumuskan Masalah	90
4.2.2. Membentuk Matriks Korelasi.....	91
a. <i>Uji Kaise-Mayer-Olkin</i> (KMO)	92
b. <i>Berlett's Test Of Sphericity</i>	93
c. Nilai Measures Of Sampling Adequacy (MSA)	93
4.2.3. Metode Analisis dan Pembentukan Faktor.....	94
a. Nilai Commuality.....	94
b. Nilai Eigenvalues	96
4.2.4. Komponen Matriks dan Rotasi Faktor	98
4.2.5. Interpretasi	101
a. Faktor Motivasi Sekunder (X_1, X_4, X_5, X_6, X_7)	103
b. Faktor Motivasi Primer ($X_2, X_3, X_8, X_9, X_{10}, X_{11}$).....	104
4.2.6. Pengujian Analisis Faktor.....	106
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	107

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1. Kesimpulan	121
5.2. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	125