

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Grafik Perkembangan Industri Properti di Indonesia.....	8
Gambar 1. 2. Kerangka Perancangan .....	15
Gambar 2. 1. Proses Analisis Kasus .....	21
Gambar 2. 2. Analisis SWOT .....	24
Gambar 2. 3. Tabel Matriks SWOT .....	26
Gambar 2. 4. Siklus PLC ( <i>Product Life Cycle</i> ).....	31
Gambar 2. 5. Tabel Karakteristik dan Tujuan Pemasaran dalam PLC .....	32
Gambar 2. 6. Tabel Strategi Kombinasi antara Harga dan Promosi .....	35
Gambar 2. 7. Contoh Tabel Matriks Perbandingan.....	39
Gambar 2. 8. Tabel Kerangka Strategi <i>Ansoff Matrix</i> .....	41
Gambar 2. 9. Tabel Alat-alat Promosi .....	51
Gambar 2. 10. Tabel Seleksi Media .....	53
Gambar 2. 11. Tabel Karakteristik Media atau Saluran.....	54
Gambar 2. 12. Lingkaran Warna Bewster.....	62
Gambar 2. 13. <i>Font Garamond</i> .....	64
Gambar 2. 14. <i>Font Baskerville dan Century</i> .....	65
Gambar 2. 15. <i>Font Bodoni dan Scotch Roman</i> .....	66
Gambar 2. 16. <i>Font Arial, Futura dan Gill San</i> .....	66
Gambar 2. 17. <i>Font Egyptian</i> .....	67
Gambar 2. 18. <i>Font Script</i> .....	67
Gambar 2. 19. <i>Font Decorative</i> .....	68
Gambar 3. 1. Logo Sunaradji Cipta Selaras .....	69
Gambar 3. 2. Tampak Depan Kantor SCS .....	70
Gambar 3. 3. Suasana Kantor SCS.....	70
Gambar 3. 4. Stuktur Organisasi SCS .....	71
Gambar 3. 5. Panel Portofolio di kantor SCS .....	72
Gambar 3. 6. Tampak Depan <i>Workhshop</i> SCS .....	73
Gambar 3. 7. Salah satu portfolio proyek rumah tinggal dari SCS.....	75
Gambar 3. 8. Grafik Pertumbuhan Bangun Baru Proyek Rumah Tinggal.....	76
Gambar 3. 9. Grafik Pertumbuhan Renovasi Proyek Rumah Tinggal.....	76

Gambar 3. 10. Salah satu portfolio proyek Gedung/Perkantoran SCS .....	77
Gambar 3. 11. Grafik Pertumbuhan Bangun Baru Proyek Gedung/Perkantoran .	78
Gambar 3. 12. Grafik Pertumbuhan Renovasi Proyek Gedung/Perkantoran.....	78
Gambar 3. 13. Salah satu portfolio proyek <i>Interior</i> dan <i>Exterior</i> SCS.....	79
Gambar 3. 14. Grafik Pertumbuhan Proyek <i>Interior</i> dan <i>Exterior</i> .....	80
Gambar 3. 15. Grafik Pertumbuhan proyek B2B.....	80
Gambar 3. 16. Grafik Pertumbuhan proyek B2C.....	81
Gambar 3. 17. Penulis bersama Project Manager SCS – Bapak Bayu Aji Wibowo .....	84
Gambar 3. 18. Penulis bersama Site Manager Archigraf Kreasindo – Bapak Jemi .....	86
Gambar 3. 19. Penulis bersama Owner Renovasi 123, Bapak Adi Cahyono .....	88
Gambar 3. 20. Struktur Organisasi SCS.....	89
Gambar 3. 21. Ruang Tunggu pada kantor SCS .....	90
Gambar 3. 22. Ruang Kerja pada kantor SCS.....	90
Gambar 3. 23. Tampak Luar kantor Archigraf Kreasindo .....	91
Gambar 3. 24. Suasana didalam kantor lantai 1 Archigraf Kreasindo.....	91
Gambar 3. 25. Suasana didalam kantor lantai 2 Archigraf Kreasindo.....	92
Gambar 3. 26. Tampak Luar kantor Renovasi 123 .....	92
Gambar 3. 27. Tampak Luar Workshop Furniture Renovasi 123.....	93
Gambar 3. 28. Suasana Ruang Direktur Renovasi 123 .....	93
Gambar 3. 29. Suasana kantor Renovasi 123.....	93
Gambar 3. 30. Tampilan Depan <i>Company Profile</i> SCS.....	94
Gambar 3. 31. Halaman 1 dan 2 <i>Company Profile</i> SCS .....	94
Gambar 3. 32. Halaman 3 dan 4 <i>Company Profile</i> SCS .....	95
Gambar 3. 33. Halaman 5 dan 6 <i>Company Profile</i> SCS .....	95
Gambar 3. 34. Tampilan Halaman Akhir <i>Company Profile</i> SCS .....	95
Gambar 3. 35. Tampilan Kartu Nama SCS.....	96
Gambar 3. 36. Tampilan Kop Surat SCS .....	97
Gambar 3. 37. Tampilan Kop pada amplop SCS .....	97
Gambar 3. 38. Logo Archigraf Kreasindo .....	98
Gambar 3. 39. Tampilan Depan <i>Company Profile</i> Archigraf Kreasindo.....	99

Gambar 3. 40. Kartu Nama Archigraf Kreasindo .....	99
Gambar 3. 41. <i>Corporate Sign Sticker</i> pada Pintu depan kantor Archigraf Kreasindo .....	100
Gambar 3. 42. <i>File Holder</i> Archigraf Kreasindo .....	100
Gambar 3. 43. Tampilan <i>Website</i> Archigraf Kreasindo .....	101
Gambar 3. 44. Tampilan <i>Thread</i> kaskus Archigraf Kreasindo .....	101
Gambar 3. 45. Tampilan halaman <i>Facebook</i> Archigraf Kreasindo .....	102
Gambar 3. 46. Salah satu Tampilan banner ads pada threads kaskus Archigraf Kreasindo .....	102
Gambar 3. 47. Logo Renovasi 123.....	103
Gambar 3. 48. Kop Surat Renovasi 123.....	104
Gambar 3. 49. Kemeja dan Jaket Seragam Renovasi 123.....	104
Gambar 3. 50. Kaos Seragam Renovasi 123.....	104
Gambar 3. 51. <i>Polo Shirt</i> Renovasi 123.....	105
Gambar 3. 52. Tampilan <i>Website</i> Renovasi 123 .....	105
Gambar 3. 53. Tampilan <i>Webblog</i> Renovasi 123 .....	105
Gambar 3. 54. Tampilan <i>Facebook</i> Renovasi 123.....	106
Gambar 3. 55. Tampilan <i>Twitter</i> Renovasi 123 .....	106
Gambar 3. 56. Tampilan <i>Google+</i> Renovasi 123 .....	106
Gambar 3. 57. Tampilan beberapa banner ads Renovasi 123 .....	107
Gambar 3. 58. Logo Dezan Studio.....	108
Gambar 3. 59. Empat orang pendiri Dezan Studio .....	108
Gambar 3. 60. Tampilan Halaman <i>Website</i> Dezan Studio.....	109
Gambar 3. 61. Tampilan Halaman Facebook Dezan Studio .....	109
Gambar 3. 62. Tampilan Halaman <i>Youtube</i> Dezan Studio .....	110
Gambar 3. 63. Tampilan Thread Kaskus Dezan Studio.....	110
Gambar 3. 64. Tampilan Presentasi Portofolio Dezan Studio .....	110
Gambar 3. 65. Tabel Matriks Tinjauan Pesaing Sejenis .....	112
Gambar 3. 66. Tabel Matriks Perbandingan Media Promosi Pesaing Sejenis....	114
Gambar 3. 67. Tabel Analisis <i>Company Profile</i> SCS .....	116
Gambar 3. 68. Tabel Analisis Kartu Nama SCS.....	119
Gambar 3. 69. Grafik analisa PLC .....	130

Gambar 3. 70. Grafik Pertumbuhan Proyek.....	131
Gambar 3. 71. Tabel Kerangka Strategi <i>Ansoff Matrix</i> .....	132
Gambar 3. 72. Analisis Strategi S-O Matriks SWOT pada SCS .....	133
Gambar 3. 73. Tabel Analisis Strategi S-T Matriks SWOT pada SCS.....	135
Gambar 3. 74. Tabel Analisis Strategi W-O Matriks SWOT pada SCS.....	137
Gambar 3. 75. Tabel Analisis Strategi W-T Matriks SWOT pada SCS .....	139
Gambar 3. 76. Grafik Pertumbuhan Proyek SCS.....	143
Gambar 3. 77. Tabel Kesimpulan Hasil Analisis Data .....	145
Gambar 3. 78. Infografis Hasil Kesimpulan Analisis dengan Strategi Desain ...	146
Gambar 4. 1. Alur Perancangan Strategi Desain SCS .....	148
Gambar 4. 2. Tipografi pada <i>Tagline</i> .....	153
Gambar 4. 3. Unsur <i>Architectural Drawing</i> .....	154
Gambar 4. 4. bentuk 3 buah simbol slash representasi dari <i>tagline</i> .....	154
Gambar 4. 5. Unsur Green Concept berupa rumput.....	155
Gambar 4. 6. Logo baru SCS .....	156
Gambar 4. 7. <i>Grid Layout</i> pada logo SCS .....	157
Gambar 4. 8. Konfigurasi warna merah marun pada logo .....	158
Gambar 4. 9. Konfigurasi warna hitam abu pada logo .....	158
Gambar 4. 10. <i>Font Bebas Nueu</i> .....	159
Gambar 4. 11. <i>Font Helvetica Neue - Roman</i> .....	159
Gambar 4. 12. Konfigurasi warna merah marun yang digunakan pada berbagai media desain.....	161
Gambar 4. 13. Konfigurasi warna hitam abu yang digunakan pada berbagai media desain.....	162
Gambar 4. 14. Konfigurasi warna hitam abu yang digunakan pada berbagai media desain.....	162
Gambar 4. 15. <i>Font Bebas Nueu</i> .....	163
Gambar 4. 16. Font Helvetica Neue - Roman.....	163
Gambar 4. 17. Tabel Pembagian Media melalui Jenis Tahapan Komunikasi ....	173
Gambar 4. 18. Tabel Penjadwalan Media .....	174
Gambar 4. 19. Logo SCS .....	182
Gambar 4. 20. Alternatif <i>Layout</i> Logo SCS.....	183

Gambar 4. 21. Logo SCS .....	183
Gambar 4. 22. Kartu Nama SCS .....	184
Gambar 4. 23. <i>ID Card</i> Karyawan .....	184
Gambar 4. 24. Desain Kop Surat .....	184
Gambar 4. 25. Desain Amplop.....	185
Gambar 4. 26. Desain <i>File Folder</i> .....	185
Gambar 4. 27. Desain Seluruh <i>Stationery</i> .....	185
Gambar 4. 28. Kemeja Karyawan .....	186
Gambar 4. 29. Baju Pekerja Konstruksi.....	186
Gambar 4. 30. Kaos SCS .....	187
Gambar 4. 31. Mobil Operasional SCS.....	187
Gambar 4. 32. Mobil <i>Pick-Up</i> SCS.....	187
Gambar 4. 33. Pagar Konstruksi dan Papan Penanda Konstruksi SCS .....	188
Gambar 4. 34. Corporate Sign SCS .....	189
Gambar 4. 35. <i>Company Profile</i> SCS .....	190
Gambar 4. 36. Brosur SCS .....	190
Gambar 4. 37. Poster <i>Brand</i> SCS.....	191
Gambar 4. 38 <i>Outdoor Banner</i> .....	192
Gambar 4. 39. Advertorial Ads SCS .....	192
Gambar 4. 40. Iklan Majalah .....	193
Gambar 4. 41. Mini Billboard .....	193
Gambar 4. 42. <i>Website Interface</i> .....	194
Gambar 4. 43. Media Sosial : Facebook, Twitter, Google+ .....	194
Gambar 4. 44. Souvenir Jam Dinding.....	195
Gambar 4. 45. Souvenir Payung .....	195