

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6 Kerangka Perancangan .....	7
1.7 Pembabakan.....	9
BAB II.....	10
DASAR PEMIKIRAN .....	10
2.1 Teori Identitas.....	10
2.1.1 Identitas Visual .....	10
2.1.2 Logo.....	10
2.2 Teori <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.2.1 Definisi CSR.....	12

2.2.2 Manfaat CSR .....	12
2.2.3 Unsur CSR .....	13
2.3 Promosi.....	13
2.4 Iklan Layanan Masyarakat .....	14
2.4.1 Definisi Iklan .....	14
2.4.2 Iklan Layanan Masyarakat.....	14
2.4.3. AIDAS .....	15
2.5 Publikasi .....	15
2.6 <i>Public Relation</i> .....	16
2.7 Media.....	16
2.7.1 Pengertian Media .....	16
2.7.2 Media Periklanan .....	16
2.8 Perancangan Visual .....	21
2.8.1 <i>Layout</i> .....	21
2.8.2 Warna.....	25
2.8.3 Tipografi .....	28
2.8.4 Ilustrasi .....	30
2.9 Kerangka Teori.....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>32</b>
3.1 Data dan Fakta.....	32
3.1.1 Data Pemberi Proyek – Yayasan Museum Barli .....	32
3.1.2 Profil Sekolah Gratis Anak Bumi .....	35
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	46
3.1.4 Data Program Terdahulu dan Kegiatan Sejenis.....	47
3.1.5 Data Hasil Wawancara dan Kuisisioner .....	57
3.2 Analisis Data Matriks .....	78
3.2.1 Analisis Matriks Identitas Visual – Logo .....	78
3.2.2 Analisis Produk dan Media.....	82
3.2.3 Matriks Penarikan Kesimpulan.....	87
<b>BAB IV.....</b>	<b>89</b>

KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	89
4.1 Konsep.....	89
4.1.1 Konsep Pesan.....	89
4.1.2 Konsep Kreatif.....	90
4.1.3 Konsep Visual.....	92
4.1.4 Konsep Media.....	99
4.2 Konsep Bisnis .....	111
4.3 Hasil Perancangan .....	112
4.3.1 Logo Sekolah Gratis Anak Bumi.....	112
4.3.2 Media Promosi Sekolah Gratis Anak Bumi.....	114
BAB V.....	131
PENUTUP.....	131
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran .....	132
DAFTAR PUSTAKA .....	133
LAMPIRAN.....	136