

## ABSTRAK

### PERANCANGAN ULANG LOGO SEKOLAH GRATIS ANAK BUMI DAN PENGAPLIKASIAN PADA MEDIA PROMOSI

Oleh

**Nisrina Nur Buana**

**NIM : 1401110343**

Salah satu media yang dapat dijadikan sebagai alat untuk mendidik mental dan membentuk kepribadian anak yaitu Pendidikan Seni Rupa. Namun sayangnya, media ini masih dianggap sebagai sesuatu yang mewah, eksklusif, sehingga belum banyak didapatkan oleh kalangan tidak mampu. Semua anak dari berbagai kalangan sudah seharusnya bisa mendapatkan Pendidikan Seni Rupa untuk pembentukan karakter yang nantinya akan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Terdapat Yayasan yang fokus terhadap Pendidikan Seni Rupa yaitu Yayasan Museum Barli. Selain memiliki *Gallery* lukisan, Yayasan ini juga memiliki program sosial yang dinamakan Sekolah Gratis Anak Bumi. Kegiatan rutin tersebut membutuhkan peralatan yang tidak sedikit, sementara Yayasan ini bersifat mandiri sehingga tidak terikat dengan pemerintah. Adapun kendala yang dihadapi yaitu belum adanya donatur tetap untuk Anak Bumi serta kurangnya relawan untuk mendidik peserta.

Menjawab permasalahan diatas, penulis mencari data yang dibutuhkan melalui metode observasi pada objek penelitian, studi pustaka, wawancara narasumber terkait serta membagikan kuisioner kepada responden guna mengukur keefektifan kegiatan yang telah dijalankan. Setelah memperoleh data, selanjutnya penulis melakukan analisis serta perancangan ulang logo untuk memperkuat identitas serta menerapkannya dalam media promosi untuk mempublikasikan kegiatan sosial ini. Media yang digunakan dalam perancangan Tugas Akhir ini adalah Papan Nama, Kartu Nama, *digital poster*, *flyer*, Kaos, Poster, *Backdrop*, *Company Profile*, *website*, *facebook*, Kartu pos dan Bros.

Adanya perancangan Tugas Akhir ini akan membantu pihak Yayasan dalam memperkuat *image* sekaligus membangun relasi dengan berbagai pihak. Sehingga masyarakat lebih mengetahui dan peduli terhadap kegiatan Sosial Anak Bumi. Selain itu, penulisan ini juga diharapkan dapat membantu pihak-pihak yang membutuhkannya.

Kata Kunci : Logo, Media Promosi, Yayasan Museum Barli, Seni Rupa, Anak