

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS *POSITIONING* PUSAT PERBELANJAAN BERDASARKAN  
PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG MENGGUNAKAN METODE  
*MULTIDIMENSIONAL SCALING***

**(Studi Pada Bandung Indah Plaza, Cihampelas Walk, Paris Van Java, Trans Studio  
Mall, dan Festival City Link)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

**Disusun oleh:**

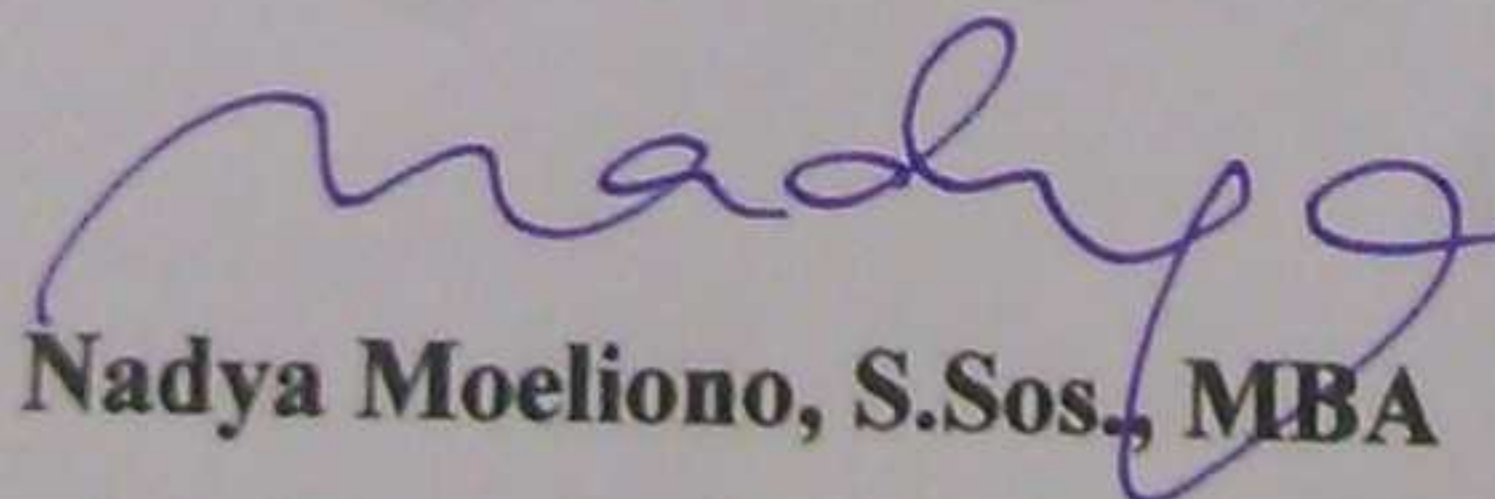
**Nisa Putri Niratami**

**1203110154**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

**Pembimbing**

  
**Nadya Moeliono, S.Sos., MBA**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**