

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENDORONG PEMBELIAN BAJU  
BRANDED REPLIKA SECARA ONLINE PADA AINOHEARTSHOP**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Gita Dwi Puspitasari**

**1203110102**



Pembimbing,



Citra Kusuma Dewi, SE., MBA

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**