

**PENGEMBANGAN STRATEGI DAYA SAING USAHA MIKRO, KECIL  
DAN MENENGAH (UMKM):  
STUDI KASUS PADA SENTRA INDUSTRI SABLON KAOS SUCI  
BANDUNG, INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

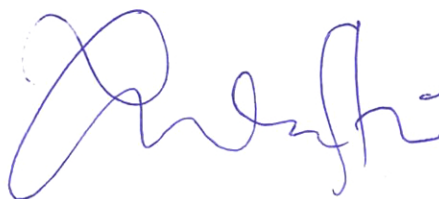
MELISA

1201110061



Bandung, 2 Oktober 2015

Pembimbing



YUHANA ASTUTI, S.Si., SE., MT., M.Agr

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**