

**HALAMAN PENGESAHAN**

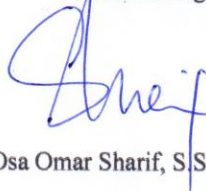
**Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Beli pada Konsumen  
Warunk UpNormal**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusunoleh:  
Kartika Alvianty Aziz  
1201110330



Pembimbing



Osa Omar Sharif, S.Si., MSM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**