

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KAMPOENG WISATA
CINANGNENG DI KABUPATEN BOGOR DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS*
*MODEL CANVAS***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
ZULFADLI
1201110195



Pembimbing



Djoko Wahjuadi, Drs., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015