

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN JASA RESERVASI HOTEL SECARA *ONLINE*
PADA SITUS *WWW.GOINDONESIA.COM***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

THORIQ ANUGRAH FATRA PRADANA

1201110191



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Eka Yuliana, ST., MSM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**