

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *PRODUCT ASSORTMENT* DAN *RELATIONSHIP*  
*MARKETING* TERHADAP *CONSUMER PURCHASE INTENTION***

(Studi Kasus pada Situs GoIndonesia Tahun 2015)

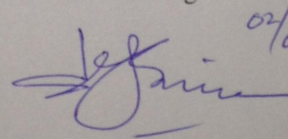
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Ika Ardhile Nugrahaningtyas 1201110099



Pembimbing

 02/09/15

(Eka Yuliana, ST., MSM)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**