

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Jumlah Wisatawan Mancanegara di Indonesia	5
TABEL 1.2 Jumlah Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Jenis Kebutuhan/ Tujuan Mendatangi Indonesia.....	6
TABEL 1.3 Peringkat dan Jumlah Kunjungan pada Situs Reservasi Wisata <i>Online</i> yang Terdapat di Indonesia	8
TABEL 1.4 Layanan yang Disediakan Situs Reservasi Wisata <i>Online</i> yang Terdapat di Indonesia	10
TABEL 2.1 Kelebihan dan Kekurangan dari <i>E-Commerce</i>	20
TABEL 2.2 Konsep Hubungan dalam <i>Relationship Marketing</i>	25
TABEL 2.3 Skripsi Terdahulu	28
TABEL 2.4 Jurnal Nasional	32
TABEL 2.5 Jurnal Internasional	37
TABEL 3.1 Variabel Operasional	47
TABEL 3.2 Tingkatan Jawaban pada Skala <i>Likert</i>	56
TABEL 3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	58
TABEL 3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
TABEL 3.5 Kriteria Interpretasi Indikator.....	62
TABEL 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
TABEL 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
TABEL 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	69
TABEL 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	70
TABEL 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Product Assortment</i>	72
TABEL 4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Relationship Marketing</i>	74
TABEL 4.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Consumer Purchase Intention</i> ..	77
TABEL 4.8 Uji Normalitas	80
TABEL 4.9 Uji Multikolinearitas	81
TABEL 4.10 Uji Regresi Linear Berganda	83
TABEL 4.11 Uji Koefisien Determinasi	84
TABEL 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan	85

TABEL 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial	86
---	----