

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA UKM YANG
TERGABUNG DI KICKFEST BANDUNG TAHUN 2014)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

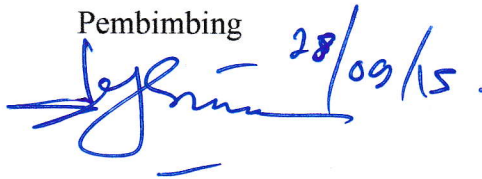
Disusun Oleh:

RENDY PRATAMA PUTRA

1201090122



Pembimbing



HJ. EKA YULIANA. ST., MSM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2015