

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS KEPUASAN *ADVERTISERS* DENGAN MENGGUNAKAN METODE
IMPORTANCE-PERFORMANCE ANALYSIS DAN *CUSTOMER SATISFACTION*
INDEX (STUDI TENTANG PELAYANAN BISNIS RADIO ARDAN GROUP)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen bisnis telekomunikasi dan Informatika

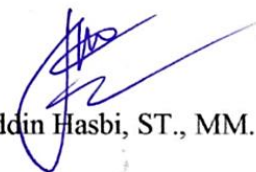
Disusun Oleh:

Ratu Nurul Asmarani Syifa

1201104024



Pembimbing:


Imanuddin Hasbi, ST., MM.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015