

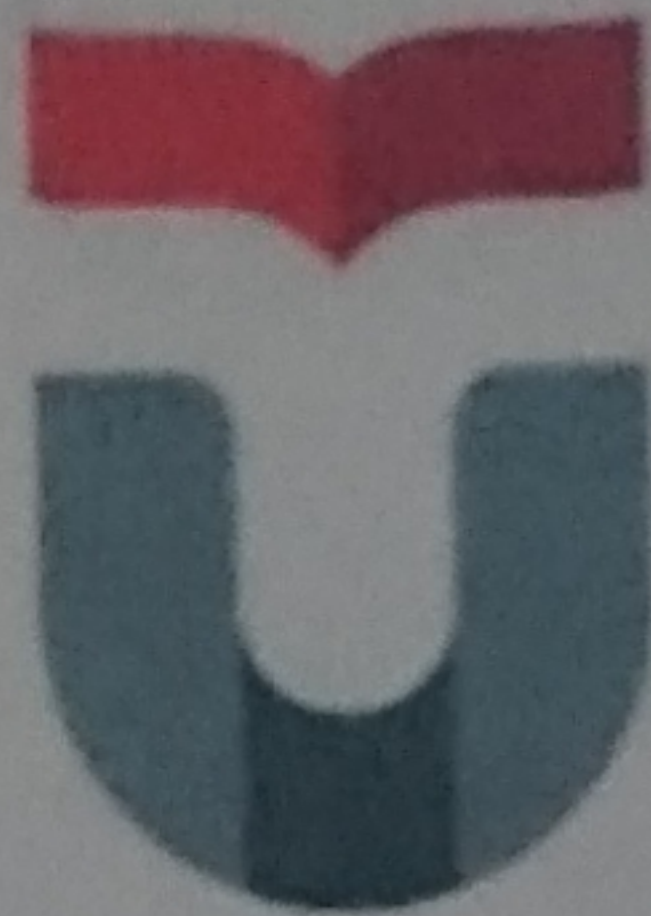
HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI *SOCIAL MEDIA*
TWITTER TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
(Studi Kasus Pada *Restaurant Holycowsteak*)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

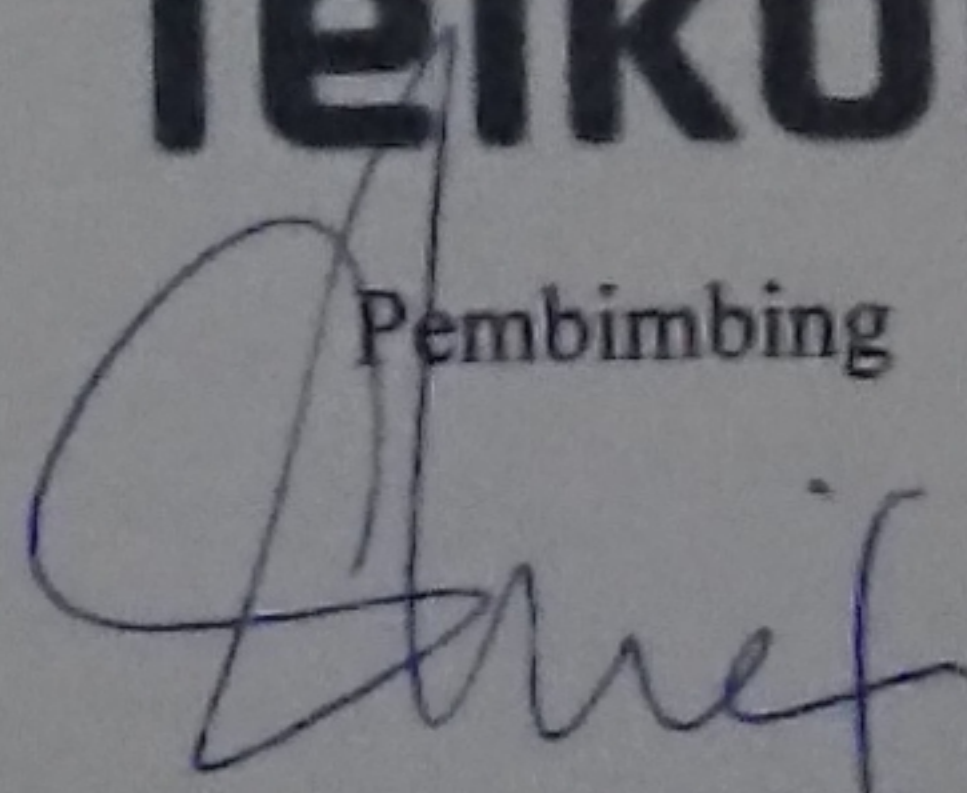
Gerald Earlan

1201110096



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



Osa Omar Sharif, S.Si., MSM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2015