

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI *SOCIAL MEDIA*  
*TWITTER* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
(Studi Kasus Pada *Restaurant Holycowsteak*)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

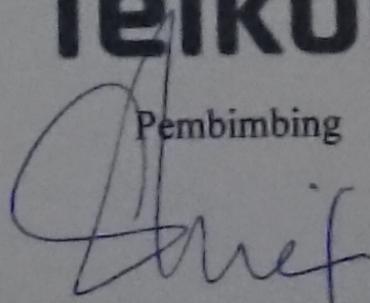
Gerald Earlan

1201110096



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing



Osa Omar Sharif, S.Si., MSM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG

2015